

Polityka informacyjna Superfund Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.

§ 1 Postanowienia wstępne

1. Polityka informacyjna Superfund TFI S.A. („Polityka”) ma na celu ustanowienie przejrzystych zasad komunikacji i udostępniania informacji o prowadzonej działalności klientom oraz uczestnikom funduszy zarządzanych przez Superfund Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. („Towarzystwo”).
2. Polityka służy budowie właściwych relacji klientami i uczestnikami funduszy zarządzanymi przez Towarzystwo.
3. Z uwagi na strukturę właścicielską, jedyny akcjonariusz otrzymuje wszelkie informacje w ramach komunikacji wewnętrznej.
4. Polityka Towarzystwa jest zgodna z „Zasadami Ładu Korporacyjnego dla instytucji nadzorowanych” przyjętych przez Komisję Nadzoru Finansowego dnia 22 lipca 2014 r. („Zasady Ładu Korporacyjnego”).
5. Polityka Towarzystwa udostępniana jest na stronie internetowej Towarzystwa. (www.superfund.pl)

§ 2 Polityka informacyjna

1. Polityka informacyjna Towarzystwa wobec swoich akcjonariuszy realizowana jest zgodnie z regulacjami:
 - a) ustawy z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych,
 - b) ustawy z dnia 27 maja 2004 r. o funduszach inwestycyjnych,
 - c) Zasad Ładu Korporacyjnego Finansowego,
 - d) Statutu Towarzystwa.
2. Polityka informacyjna Towarzystwa wobec uczestników funduszy inwestycyjnych zarządzanych przez Towarzystwo i klientów Towarzystwa, realizowana jest co najmniej zgodnie z regulacjami:
 - a) ustawa z dnia 27 maja 2004 r. o funduszach inwestycyjnych,
 - b) rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 30 kwietnia 2013 r. w sprawie sposobu, trybu oraz warunków prowadzenia działalności przez towarzystwa funduszy inwestycyjnych,
 - c) Zasad Ładu Korporacyjnego,
 - d) regulamin świadczenia usług zarządzania portfelami, w skład których wchodzi jeden lub większa liczba instrumentów finansowych przez Superfund Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.,
 - e) regulamin zapobiegania ujawnianiu lub wykorzystywaniu informacji poufnych lub stanowiących tajemnice zawodową,
3. Towarzystwo może nie przekazać lub nie upowszechnić określonej informacji, jeśli uzasadnione jest to z punktu widzenia powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności w przypadku, gdy stanowi to tajemnice zawodowa w rozumieniu ustawy z dnia 27 maja 2004 r. o funduszach inwestycyjnych lub inne tajemnice prawnie chronione.

§ 3 Dystrybucja informacji

1. Za prawidłową realizację Polityki odpowiada Zarząd Towarzystwa.
2. Polityka informacyjna Towarzystwa jest realizowana za pomocą różnych kanałów informacyjnych i form komunikacji, głównie poprzez:

- informacje zamieszczane na stronie internetowej (www.superfund.pl),
 - w siedzibie Towarzystwa: Superfund Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych SA
Plac Trzech Krzyży 18, II piętro, 00-499 Warszawa,
 - pod numerami telefonów (w dni robocze w godz. 9-17.30) :
 - 0-801 588 188 – dla telefonów stacjonarnych
 - +48 22 556 88 62 – dla telefonów komórkowych
 - tel: +48 22 556 88 60
 - fax: +48 22 556 88 80
 - oraz mailowo, pod adresem: superfundtfi@superfund.com
3. Towarzystwo udziela odpowiedzi na zapytania skierowane przez zainteresowanych niezwłocznie po ich otrzymaniu, nie później jednak niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania zapytania.
 4. W przypadku gdy udzielenie odpowiedzi wymaga zasięgnięcia opinii innego podmiotu lub organu administracji, pracownik odpowiedzialny powinien niezwłocznie powiadomić osobę zainteresowaną o tej okoliczności i planowanym terminie odpowiedzi.
 5. Towarzystwo nie przekazuje lub nie upowszechnia informacji, która została poprzednio udostępniona do publicznej wiadomości, a jedynie podaje miejsce jej upowszechnienia.
 6. Upowszechnianie informacji, przed ich publikacją są weryfikowane pod względem formalnym i merytorycznym.

§ 4 Zmiany Polityki

1. Polityka może ulec zmianie w przypadku zmiany w działalności Towarzystwa, procedur wewnętrznych lub przepisów prawa.
2. Polityka oraz wszelkiej jej zmiany podlegają zatwierdzeniu przez Zarząd Towarzystwa.